

DICHIARAZIONE E RENDICONTO
EX ART. 7 LEGGE 10/12/1993 N. 515
(RICHIAMATO DALL'ART. 13 comma 6 LEGGE 6/luglio/2012 N. 96)

ELEZIONI COMUNALI DEL COMUNE DI MOLFETTA DEL 12/06/2022

Il sottoscritto Drago Pasquale nato a Molfetta il 01/10/1948 residente in Trani alla Via Antonio Gramsci n. 25, recapito telefonico 3494481588, codice fiscale DRGPQL48R01F284T, indirizzo mail: p48drago@gmail.com

Candidato alla carica di:

Sindaco

Del Comune di Molfetta

Limite di spesa riferito alla tipologia di candidatura sopra specificata:

€ 25.000 + € 56.100 (€ 1,00 per ognuno dei 56.100 elettori iscritti).

dichiara

di aver sostenuto spese, come da allegato rendiconto per un totale di € 24.860,00 e di non aver assunto obbligazioni;

“Sul mio onore affermo che la dichiarazione concernente le spese sostenute e le obbligazioni assunte per la propaganda elettorale, come specificato negli allegati, corrisponde al vero”.

Si allega:

- Rendiconto dei contributi ricevuti e delle spese sostenute (allegati A-B-C-D-E);
- Estratto del conto corrente bancario
- Fatture/ricevute con il relativo bonifico di pagamento

Il sottoscritto indica i seguenti recapiti per comunicazioni relative alla presente rendicontazione

a) indirizzo di posta elettronica: paoloroselligs@libero.it

b) telefono fisso o cellulare: 0803353932 - 3291549492

Molfetta, li 18/08/2022

Firma del candidato

Pasquale Drago

Controfirma del mandatario

Paolo Roselligs

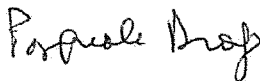
Allegato A - RENDICONTOdei contributi e servizi ricevuti e delle spese sostenute
(art. 7, comma 6, legge 10 dicembre 1993 n. 515) e successive modifiche**Entrate: A) Contributi**

A / di persone fisiche fino a € 3.000	6.810,00
A1 / di persone fisiche oltre € 3.000 cadauno <i>come da elenco allegato</i>	0,00
A1bis / di persone giuridiche <i>come da elenco allegato</i>	0,00
A2 / di soggetti diversi <i>come da elenco allegato</i>	0,00
A3 / altri proventi (<i>mezzi propri - indicare provenienza, dettagli e documentazione di supporto</i>) <i>come da elenco allegato</i>	16.000,00
A4 / debiti verso fornitori (allegato C)	0,00
Totale contributi	22.810,00

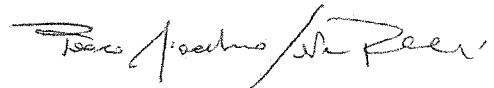
Entrate: B) SERVIZI

B / di persone fisiche fino a € 3.000	2.050,00
B1 / di persone fisiche oltre € 3.000 cadauno <i>come da elenco allegato</i>	0,00
B1bis / di persone giuridiche <i>come da elenco allegato</i>	0,00
B2 / di soggetti diversi <i>come da elenco allegato</i>	0,00
Totale servizi	2.050,00
TOTALE ENTRATE = A + B	24.860,00

Firma del Candidato



Firma del Mandatario



Allegato A - RENDICONTO

dei contributi e servizi ricevuti e delle spese sostenute
(art. 7, comma 6, legge 10 dicembre 1993 n. 515) e successive modifiche

USCITE: C) spese sostenute direttamente

C1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	14.140,20
C1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	3.335,20
C1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	4.133,76
C1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00
C1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00
Totale uscite "C" - €.		21.609,16

USCITE: D) spese non sostenute direttamente:

D1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00
D1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00
D1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00
D1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	50,00
D1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00
Totale uscite "D" - €.		50,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.	21.659,16
--	------------------

USCITE - E) Spese forfettarie: - €.	3.200,84
<i>Spese relative ai locali per le sedi elettorali, quelle di viaggio e soggiorno, telefoniche e postali, nonché gli oneri passivi, sono calcolati in misura forfettaria, in percentuale fissa del 30% dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate (si rinvia alla delibera della Corte dei Conti)</i>	

TOTALE USCITE - (C+D+E) = LIMITE DI SPESA CIRCOSCRIZIONE- €	24.860,00
81.100,00	

Firma del Candidato

Paquale Nappi

Firma del Mandatario

Paquale Nappi

Allegato A - RENDICONTO

dei contributi e servizi ricevuti e delle spese sostenute
(art. 7, comma 6, legge 10 dicembre 1993 n. 515) e successive modifiche

QUADRO RIEPILOGATIVO DELLE ENTRATE E DELLE USCITE

Entrate = Totale	24.860,00
Uscite = Totale delle spese ammissibili	21.659,16
Uscite = Spese forfettarie (30% delle spese ammissibili e documentate)	3.200,84
Avanzo/Disavanzo = (Entrate - Uscite) (1)	0,00
Debito verso fornitori (1) (da indicare solo nel caso di debiti non estinti)	0,00

Molfetta, li 18/08/2022

Firma del Candidato

Paquale Prop

Firma del Mandatario

Paquale Prop

DETTAGLIO RENDICONTO USCITE

	TIPOLOGIA	Num. Allegato	FORNITORE	Num. Fatt.	DATA FATTURA	IMPORTO FATTURA	ACCON TIO SALDO erogati	RESIDUO da pagare
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	1	Professione Stampa di Squeo Angelantonio	89/22	11/05/2022	447,20	447,20	0,00
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	2	Petruzzella Davide	Ricevuta	20/05/2022	1.200,00	1.200,00	0,00
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	3	Professione Stampa di Squeo Angelantonio	102/22	24/05/2022	863,20	863,20	0,00
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	4	Developing it s.r.l.	22-179FE	26/05/2022	5.200,00	5.200,00	0,00
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	5	Petruzzella Davide	Ricevuta	06/06/2022	1.000,00	1.000,00	0,00
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	6	Professione Stampa di Squeo Angelantonio	120/22	10/06/2022	1.404,00	1.404,00	0,00
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	7	Pubblicità e Stampa s.r.l.	855	20/06/2022	852,80	852,80	0,00
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	8	Pubblicità e Stampa s.r.l.	864	22/06/2022	228,80	228,80	0,00
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	9	Professione Stampa di Squeo Angelantonio	127/22	25/06/2022	780,00	780,00	0,00
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	10	D.S di Di Terlizzi Davide Salvatore	67/2022	29/06/2022	675,00	675,00	0,00
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	11	Pubblicità e Stampa s.r.l.	889	29/06/2022	759,20	759,20	0,00
1)	Spese per la produzione, l'acquisto o l'affitto di materiali e di mezzi di propaganda	12	De Pinto Cosmo	8/2022	04/07/2022	730,00	730,00	0,00
TOTALE 1)						14.140,20	14.140,20	0,00
2)	Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	13	InnovaNews s.r.l.	158/2022	12/05/2022	1.248,00	1.248,00	0,00
2)	Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	14	Associazione Socio Culturale Editoriale Edirespa	34	19/05/2022	200,00	200,00	0,00
2)	Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	15	Developing it s.r.l.	22-180FE	26/05/2022	200,00	200,00	0,00
2)	Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	16	Associazione Culturale Radio Idea	14/2022	31/05/2022	104,00	104,00	0,00
2)	Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	17	Associazione Socio Culturale Editoriale Edirespa	50	01-06-2022	200,00	200,00	0,00
2)	Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	18	Studio 360s.n.c. dei F.lli Altomare Salvatore e Maurizio	185/2022	30/05/2022	1.040,00	1.040,00	0,00
2)	Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	19	Associazione Culturale Radio Idea	23/2022	20/06/2022	83,20	83,20	0,00
2)	Spese per la distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di propaganda, compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione, sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	20	Tele Dehon s.r.l.	67	07/07/2022	260,00	260,00	0,00
TOTALE 2)						3.335,20	3.335,20	0,00
3)	Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	21	ADB di Marzocca Giuseppe	2	11/05/2022	364,00	364,00	0,00
3)	Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	22	ADB di Marzocca Giuseppe	7	01/06/2022	676,00	676,00	0,00
3)	Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	23	ADB di Marzocca Giuseppe	9	06/06/2022	832,00	832,00	0,00

Mog

Tuscan

3)	Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	24	ADB di Marzocca Giuseppe	11	13/06/2022	676,00	676,00	0,00
3)	Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	25	S.I.A.E. Molfetta 07026	Ricevuta	30/06/2022	129,76	129,76	0,00
3)	Spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	26	ADB di Marzocca Giuseppe	12	28/06/2022	1.456,00	1.456,00	0,00
TOTALE 3)						4.133,76	4.133,76	0,00
4)	Spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali							-
TOTALE 4)						0,00	0,00	0,00
5)	SPESE PER IL PERSONALE							
TOTALE 5)						0,00	0,00	0,00
6)	FORFETTARIE - Spese per locali	27	Ebanisteria Modugno di Giuseppe Modugno	5	16/05/2022	878,40	878,40	0,00
6)	FORFETTARIE - Oneri bancari	28	Intesa San Paolo c/c 1000/7669	E/C		322,44	322,44	-
6)	FORFETTARIE							-
TOTALE 6)						1.200,84	1.200,84	0,00

Firma del candidato

Pasquale Prof

Firma del Mandatario

Pasquale Prof